



# ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑΣ

26 Αυγούστου 2016

ΤΕΥΧΟΣ ΔΕΥΤΕΡΟ

Αρ. Φύλλου 2665

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

### ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

- 1 Λιανικές πωλήσεις κωδικών αριθμών ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και χρήσης διαδικτύου, από οντότητες-μεταπωλητές.
- 2 Φορολογική αντιμετώπιση της επιστροφής χρηματικών ποσών από τους Κατόχους Αδείας Κυκλοφορίας (Κ.Α.Κ.) φαρμακευτικών προϊόντων προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.), βάσει των διατάξεων του Ν. 4052/2012.
- 3 Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ αιτημάτων της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ για έγκριση διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες: «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών».

### ΑΠΟΦΑΣΕΙΣ

Αριθμ. ΠΟΛ. 1116 (1)

**Λιανικές πωλήσεις κωδικών αριθμών ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και χρήσης διαδικτύου, από οντότητες-μεταπωλητές.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ  
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις της παραγράφου 14 του άρθρου 30 του Ν. 4308/2014 (251 Α'), όπως ισχύουν.
2. Την ΠΥΣ 1/20.1.2016 «Επιλογή και διορισμός Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων του Υπουργείου Οικονομικών (ΦΕΚ ΥΟΔΔ/18).
3. Τις ιδιαιτερότητες των συγκεκριμένων συναλλαγών, που αφορούν τη διάθεση κωδικών αριθμών ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και

χρήσης διαδικτύου, από μεταπωλητές προς τελικούς καταναλωτές. Την ανάγκη διευκόλυνσης των συναλλαγών αυτών, με ταυτόχρονη απλοποίηση των διαδικασιών έκδοσης των παραστατικών πωλήσεων.

4. Την ανάγκη απεικόνισης της πραγματικής φύσης των συναλλαγών αυτών, για λόγους εξυπηρέτησης της φορολογίας και των ελεγκτικών επαληθεύσεων.

5. Ότι, από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

1. Απαλλάσσονται, οι οντότητες - μεταπωλητές, από την υποχρέωση έκδοσης στοιχείων λιανικής πώλησης, για παρεχόμενες υπηρεσίες προς τελικούς καταναλωτές, που αφορούν πωλήσεις, στην ονομαστική τους αξία, κωδικών αριθμών ανανέωσης χρόνου ομιλίας κινητής και σταθερής τηλεφωνίας και χρήσης διαδικτύου, οι οποίοι παρέχονται από τις εκάστοτε εταιρίες τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, μέσω ηλεκτρονικού τερματικού που διατίθεται είτε από την εταιρία παροχής τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών είτε από τρίτη αντισυμβαλλόμενη εταιρία, η οποία για το σκοπό αυτό έχει συνάψει σχετική σύμβαση με τον εκάστοτε μεταπωλητή των υπόψη παρεχόμενων υπηρεσιών.

2. Προϋπόθεση για τη χορήγηση της ως άνω απαλλαγής είναι το έγγραφο, που εκδίδεται μέσω του ως άνω αναφερόμενου ηλεκτρονικού τερματικού, να περιλαμβάνει τα πλήρη στοιχεία του μεταπωλητή, της αντισυμβαλλόμενης με αυτόν εταιρίας, καθώς και της εταιρίας παροχής των τηλεπικοινωνιακών υπηρεσιών, την ημερομηνία της συναλλαγής, την αξία πώλησης και τον κωδικό αριθμό ανανέωσης χρόνου, προκειμένου για την τεκμηρίωση της υπόψη συναλλαγής και την εκπλήρωση των φορολογικών υποχρεώσεων της οντότητας-μεταπωλητή.

Το έγγραφο αυτό διαφυλάσσεται από τους υπόχρεους, για όσο χρόνο ορίζεται από τις διατάξεις του άρθρου 7 του Ν. 4308/2014.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 29 Ιουλίου 2016

Ο Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Εσόδων  
ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΙΤΣΙΛΗΣ

Αριθμ. ΠΟΛ. 1115 (2)

**Φορολογική αντιμετώπιση της επιστροφής χρηματικών ποσών από τους Κατόχους Αδείας Κυκλοφορίας (Κ.Α.Κ.) φαρμακευτικών προϊόντων προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.), βάσει των διατάξεων του Ν. 4052/2012.**

Ο ΓΕΝΙΚΟΣ ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΕΣΟΔΩΝ  
ΤΟΥ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ

Έχοντας υπόψη:

1. Τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 4052/2012 (41 Α').  
2. Τις διατάξεις της παραγράφου 14 του άρθρου 30 του Ν. 4308/2014 (251 Α') που αφορά τα Ελληνικά Λογιστικά Πρότυπα.

3. Τις διατάξεις του Κώδικα Φ.Π.Α. (Ν. 2859/2000 - ΦΕΚ 248 Α/7.11.2000).

4. Την ΠΥΣ 1/20.1.2016 «Επιλογή και διορισμός Γενικού Γραμματέα της Γενικής Γραμματείας Δημοσίων Εσόδων του Υπουργείου Οικονομικών (ΦΕΚ ΥΟΔΔ/18).

5. Τις ιδιαιτερότητες των συγκεκριμένων συναλλαγών που αφορούν την επιστροφή χρηματικών ποσών, όχι προς τους άμεσα αντισυμβαλλόμενους, αλλά προς τρίτους (Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης), όπως αυτές διατυπώθηκαν από τους επαγγελματικούς φορείς του κλάδου.

6. Την ανάγκη απεικόνισης της πραγματικής φύσης των συναλλαγών αυτών, για λόγους εξυπηρέτησης της φορολογίας και των ελεγκτικών επαληθεύσεων.

7. Ότι, από την απόφαση αυτή δεν προκαλείται δαπάνη σε βάρος του Κρατικού Προϋπολογισμού, αποφασίζουμε:

1. Για τις υποχρεωτικές, βάσει νόμου, επιστροφές-εκπτώσεις χρηματικών ποσών από τους Κατόχους Αδείας Κυκλοφορίας (Κ.Α.Κ.) φαρμακευτικών προϊόντων προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.), για το φορολογικό έτος 2015 και για κάθε φορολογικό έτος εφεξής, για πωλήσεις φαρμάκων από τους πρώτους προς φαρμακεία και φαρμακαποθήκες και από τους τελευταίους προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.), το ύψος των οποίων (ποσών) προκύπτει με τη διαδικασία που ορίζεται με τις διατάξεις του άρθρου 11 του Ν. 4052/2012, εκδίδεται από τους Κατόχους Αδείας Κυκλοφορίας (Κ.Α.Κ.) φαρμακευτικών προϊόντων πιστωτικό τιμολόγιο της παραγράφου 6 του άρθρου 8 του Ν. 4308/2014 (Ε.Λ.Π.).

2. Στο εν λόγω πιστωτικό τιμολόγιο αναγράφονται, εκτός από τα στοιχεία που ορίζονται από τις διατάξεις του άρθρου 9 του Ν. 4308/2014, το ποσό της επιστροφής-έκπτωσης, όπως προκύπτει κατά τα οριζόμενα ανωτέρω (παρ. 1), με βάση τις αναλυτικές καταστάσεις που αποστέλλουν οι Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.) προς τους Κατόχους Αδείας Κυκλοφορίας (Κ.Α.Κ.) φαρμακευτικών προϊόντων, καθώς και ο αναλογών Φ.Π.Α., διακριτά. Επιπλέον αναγράφεται ως αιτιολογία η φράση: «Επιστροφή (claw-back) του άρθρου 11 του Ν. 4052/2012 για έμμεσες πωλήσεις προς τους Φορείς Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.)».

3. Το υπόψη πιστωτικό τιμολόγιο, εκδίδεται με βάση τις σχετικές διατάξεις του Ν. 4308/2014, μέχρι τη 15η ημέρα του επόμενου μήνα, από το χρόνο που γεννιέται η υποχρέωση χορήγησης της έκπτωσης, κατά τα

προαναφερόμενα και αφορά φαρμακευτικά προϊόντα, που διατέθηκαν, αποδεδειγμένα, στους ασφαλισμένους την περίοδο που αναφέρεται σε αυτό. Διατηρείται δε μαζί με τις αναλυτικές καταστάσεις που αποστέλλει ο Φορέας Κοινωνικής Ασφάλισης (Φ.Κ.Α.), για όσο χρόνο ορίζεται από τις σχετικές διατάξεις του άρθρου 7 του Ν. 4308/2014.

4. Τα ως άνω πιστωτικά τιμολόγια, καταχωρούνται στα λογιστικά αρχεία του φορολογικού έτους εντός του οποίου εκδίδονται και ειδικότερα στο μήνα που εκδόθηκαν. Περιλαμβάνονται δε στις καταστάσεις φορολογικών στοιχείων για διασταύρωση πληροφοριών, που υποβάλλονται σύμφωνα με τις διατάξεις της απόφασης Γ.Γ.Δ.Ε. ΠΟΛ. 1022/2014 όπως ισχύει, (Β' 179) εντός του έτους έκδοσης αυτών και ανάλογα με την ημερομηνία έκδοσης τους, ανεξάρτητα από το γεγονός ότι μπορεί να αφορούν έκπτωση για συναλλαγές προηγούμενου φορολογικού έτους.

5. Με τις χορηγούμενες με το πιστωτικό τιμολόγιο της παραγράφου 1 εκπτώσεις/επιστροφές μειώνεται η φορολογητέα βάση, σύμφωνα με τις διατάξεις της παραγράφου 5 του άρθρου 19 του Κώδικα Φ.Π.Α.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Αθήνα, 29 Ιουλίου 2016

Ο Γενικός Γραμματέας Δημοσίων Εσόδων

ΓΕΩΡΓΙΟΣ ΠΙΤΣΙΛΗΣ

Αριθμ. 769/02 (3)

**Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ αιτημάτων της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ για έγκριση διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων με τις ονομασίες: «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών»**

Η ΕΘΝΙΚΗ ΕΠΙΤΡΟΠΗ  
ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ ΚΑΙ ΤΑΧΥΔΡΟΜΕΙΩΝ

Έχοντας υπόψη:

α. Τις διατάξεις του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/Α/2012) «Ρυθμίσεις Ηλεκτρονικών Επικοινωνιών, Μεταφορών, Δημοσίων Έργων και άλλες διατάξεις», ιδίως τα άρθρα 3, 11, 12 στοιχ. α), β) και στ), 41, 43 επ. και 38 αυτού,

β. την ανακοίνωση της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίτλο "Guidance on the Commission's enforcement priorities in applying Article 82 of the EC Treaty to abusive exclusionary conduct by dominant undertakings" (COM 2009, Brussels, 9 February 2009),

γ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 728/3/24-07-2014 (ΦΕΚ 2201/Β/11-8-2014) «Τροποποίηση και κωδικοποίηση της απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 482/051/2008 «Μεθοδολογίες/ Αρχές Κοστολόγησης και Λογιστικού Διαχωρισμού

για την υλοποίηση των επιβληθέντων στον πάροχο με ΣΙΑ ρυθμιστικών υποχρεώσεων ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού στις επιμέρους ορισθείσες αγορές ηλεκτρονικών επικοινωνιών» (ΦΕΚ 1151/Β/24.6.2008),

δ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών λιανικής των δημοσίων διαθέσιμων τηλεφωνικών υπηρεσιών που παρέχονται σε σταθερή θέση, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)», όπως ισχύει,

ε. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 612/011/14.07.2011 (ΦΕΚ 1758/Β/03.08.2011) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς Διασύνδεσης ΟΤΕ 2011, σε εφαρμογή της ΑΠ ΕΕΤΤ 573/017/22.07.2010 (ΦΕΚ 1353/Β/01.9.2010)»,

στ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) «Ορισμός των εθνικών αγορών: (α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN, ISDN-BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες και (β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA, καθορισμός επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στις εν λόγω αγορές και υποχρεώσεις αυτών (2ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ζ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/012/28.07.2011 (ΦΕΚ 1983/Β/07.09.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Ευρυζωνικής Πρόσβασης, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης),

η. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011) «Ορισμός Εθνικής Αγοράς Χονδρικής Παροχής (Φυσικής) Πρόσβασης σε Υποδομή Δικτύου (συμπεριλαμβανομένης μεριζόμενης και πλήρως αποδεσμοποιημένης πρόσβασης) σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

θ. την απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 714/09/10-4-2014 «Ορισμός των αγορών (Χονδρικής) εκκίνησης κλήσεων στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο που παρέχεται σε σταθερή θέση και τερματισμού κλήσεων σε μεμονωμένα δίκτυα σε σταθερή θέση, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στις εν λόγω Αγορές και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης), β) Απορρύθμιση της Αγοράς διαβιβαστικών υπηρεσιών στο σταθερό δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο, (ΦΕΚ 1049/Β/28-4-2014),

ι. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 719/01/22-5-2014 (ΦΕΚ 1564/Β/13-6-2014 «Αποτελέσματα Κοστολογικού Ελέγχου του Οργανισμού Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε. (ΟΤΕ Α.Ε.) Έτους 2014 (με απολογιστικά στοιχεία 2012) για τις υπό ρύθμιση αγορές χονδρικής και λιανικής στις οποίες έχει επιβληθεί υποχρέωση ελέγχου τιμών, κοστολόγησης και λογιστικού διαχωρισμού, και λοιπές ρυθμίσεις»,

ια. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 657/14/19.06.2012 (ΦΕΚ 2863/Β/3-10-2012), «Λήψη απόφασης επί του αιτήματος του ΟΤΕ για τροποποίηση των τιμολογίων του για τις κλήσεις από σταθερό τηλέφωνο ΟΤΕ προς κινητά και γεωγραφικούς αριθμούς εκτός δικτύου (off net)»,

ιβ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 748/08/05.02.2015 (ΦΕΚ 317/Β/9.3.2015) «Τροποποίηση Διατάξεων της ΑΠ 675/009/11.12.2012 (ΦΕΚ 3402/Β/20.12.2012) «Έγκριση Προσφοράς Αναφοράς ΟΤΕ 2012 για την Αδεσμοποίητη Πρόσβαση στον Τοπικό Βρόχο και τις Σχετικές Υπηρεσίες, σε εφαρμογή της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 614/013/28.07.2011 (ΦΕΚ 1908/Β/30.08.2011)»,

ιγ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 675/010/11.12.2012 (ΦΕΚ 3330/Β/12.12.2012) «Ορισμός Αγοράς Τερματισμού Φωνητικών Κλήσεων σε Μεμονωμένα Δίκτυα Κινητών Επικοινωνιών, Καθορισμός Επιχειρήσεων με Σημαντική Ισχύ στην εν λόγω Αγορά και Υποχρεώσεις αυτών (3ος Γύρος Ανάλυσης)»,

ιδ. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 696/125/11-07-2013 (ΦΕΚ 1865/Β/30.07.2013) «Μερική κατάργηση της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), σύμφωνα με το σημείο 6 της υπ' αριθ. 2008/850/ΕΚ Σύστασης της Ευρωπαϊκής Επιτροπής σχετικά με τις κοινοποιήσεις, τις προθεσμίες και τις διαβουλεύσεις, το άρθρο 7 της Οδηγίας 2002/21/ΕΚ, όπως ισχύει τροποποιηθείσα και το άρθρο 16 του Ν. 4070/2012, (ΦΕΚ 82/Α/10.04.2012), όπως ισχύει»,

ιε. την απόφαση ΕΕΤΤ ΑΠ 725/04/8-7-2014 «Εξέταση των υποβληθέντων προς έλεγχο στην ΕΕΤΤ οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ ΑΕ με τις ονομασίες: «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών»,

ιστ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5882/Φ960/27-05-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα «Αίτημα παράτασης / επέκτασης ορίου εγγραφών οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ»,

ιζ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5952/Φ960/01-09-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα «Εξέταση οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ»,

ιζ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5972/Φ960/23-09-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα: «Αίτημα επέκτασης ορίου εγγραφών οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ»,

ιη. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 5973/Φ960/24-09-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα «Αλλαγή ονομασίας εμπορικής διάθεσης προγραμμάτων και υπηρεσιών»,

ιθ. την υπ' αριθμ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 6083/Φ960/15-12-2015 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα: «Αίτημα επέκτασης ορίου εγγραφών οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ και παράτασης διάθεσης προωθητικής ενέργειας»,

κ. την υπ' αριθμ. πρωτ. ΕΕΤΤ ΕΜΠ. ΥΠΗΡ. 6152/Φ960/01-03-2016 επιστολή της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με θέμα: «Αίτημα παράτασης / επέκτασης ορίου εγγραφών οικονομικών προγραμμάτων ΟΤΕ»,

κα. το γεγονός ότι από τις διατάξεις της παρούσας απόφασης δεν προκαλείται δαπάνη εις βάρος του κρατικού προϋπολογισμού, ούτε εις βάρος του προϋπολογισμού της ΕΕΤΤ,

κβ. την υπ' αριθμ. 30657/01-07-2016 εισήγηση της αρμόδιας υπηρεσίας της ΕΕΤΤ και ύστερα από προφορική εισήγηση του Προέδρου και του Αντιπροέδρου της ΕΕΤΤ (Δ. Τσαμάκη και Ν. Παπαουλάκη).

Επειδή:

#### 1. Ιστορικό - Πραγματικά Περιστατικά

1.1 Η ΕΕΤΤ με την απόφαση της ΑΠ 725/04/8-7-2014 ενέκρινε τη διάθεση των οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με τις ονομασίες «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών».

1.2 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5882/Φ960/27-05-2015 επιστολή της, αιτείται την επέκταση του χρόνου διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων: «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» μέχρι την 30η Ιουνίου 2016 και την αύξηση του ορίου εγγραφών για το οικονομικό πρόγραμμα «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» σε...

1.3 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5972/Φ960/23-9-2015 επιστολή της, αιτείται την επέκταση του ορίου εγγραφών των οικονομικών προγραμμάτων «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» σε...

1.4 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 6083/Φ960/15-12-2015 επιστολή της, αιτείται την επέκταση του ορίου εγγραφών των οικονομικών προγραμμάτων «ΟΤΕ Double Play 24 Basic με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» σε...

1.5 Με την υπ' αριθμ. πρωτ. 5973/Φ960/24-09-2015 επιστολή της, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. ενημέρωσε την ΕΕΤΤ για την επικείμενη «αλλαγή της ονομασίας εμπορικής διάθεσης προγραμμάτων και υπηρεσιών» της. Σύμφωνα με αυτήν, τα προϊόντα ΟΤΕ για οικιακούς πελάτες μετονομάζονται στη γενική κατηγορία COSMOTE HOME και τα προϊόντα για μη οικιακούς πελάτες σε «COSMOTE BUSINESS». Ειδικότερα, καθόσον αφορά το υπό εξέταση αίτημα έγκρισης οικονομικών προγραμμάτων, τα οικονομικά προγράμματα με υφιστάμενα με εμπορική ονομασία «ΟΤΕ Double Play 24 Basic» μετονομάζονται σε «COSMOTE Home Double Play 24 S». Κατόπιν τούτου το υπό εξέταση αίτημα, αφορά λόγω της ως άνω τροποποίησης της ονομασίας, τα οικονομικά προγράμματα: α) «COSMOTE Home Double Play 24 S (με ελάχιστη παραμονή 12 μηνών), β) «COSMOTE Home Double Play 24 S (με ελάχιστη παραμονή 18 μηνών), γ) «COSMOTE Home Double Play 24 S (με ελάχιστη παραμονή 24 μηνών».

1.6 Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. με την υπ' αριθμ. πρωτ. 6152/Φ960/01-03-2016 επιστολή της, αιτείται την επέκταση του χρόνου διάθεσης των οικονομικών προγραμμάτων «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2016.

#### 2. Εφαρμοστές Διατάξεις - Νομική Εκτίμηση

2.1 Η ΕΕΤΤ λαμβάνοντας υπόψη τις αρμοδιότητες της εκ του Ν. 4070/2012 και ιδίως των άρθρων 12 παρ. 1 (εδ. Α, β, στ), 43, 50, 51 και 52 αυτού, με την απόφαση της ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) όρισε την εταιρεία «Οργανισμός Τηλεπικοινωνιών της Ελλάδος Α.Ε.» (εφεξής ΟΤΕ) ως επιχείρηση κατέχουσα Σημαντική Ισχύ (ΣΙΑ) στις αγορές: α) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης PSTN και ISDN BRA και managed VOIP, για οικιακούς και μη οικιακούς χρήστες στην Ελλάδα και β) λιανικής πρόσβασης στο δημόσιο τηλεφωνικό δίκτυο σε σταθερή θέση μέσω γραμμών πρόσβασης ISDN PRA στην Ελλάδα, και της επέβαλε μία σειρά κανονιστικών υποχρεώσεων στις ως άνω σχετικές αγορές:

2.2 Στην παράγραφο 1.9 του Κεφαλαίου ΙΙΙ της απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) προσδιορίζονται αναλυτικότερα οι κανονιστικές υποχρεώσεις της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. σχετικά με την αλληλένδετη πώληση προϊόντων/ υπηρεσιών λιανικής Μεταξύ άλλων, προβλέπεται ότι:

1.9.1 Ο ΟΤΕ δεν επιτρέπεται να προβαίνει σε αδικαιολόγητη (μη εύλογη) δεσμοποίηση /αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών. Ως μη εύλογη θα θεωρείται, ενδεικτικά και όχι περιοριστικά, η αλληλένδετη πώληση προϊόντων ή υπηρεσιών που δεν επιτρέπει στον καταναλωτή να αγοράσει το προϊόν/ υπηρεσία που επιθυμεί μεμονωμένα παρά μόνο μαζί με το δεσμοποιημένο προϊόν. Απαραίτητη προϋπόθεση νομιμότητας μιας αλληλένδετης πώλησης αποτελεί η παράλληλη παροχή όλων των επιμέρους στοιχείων που αποτελούν το δεσμοποιημένο προϊόν ως χωριστά προϊόντα, εφόσον αυτά ανήκουν σε υπό ρύθμιση αγορές.

1.9.5 Ο ΟΤΕ δύναται να προβαίνει σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling), υπό την προϋπόθεση ότι δεν παραβιάζει τις διατάξεις περί ελεύθερου ανταγωνισμού και εφόσον τηρούνται οι διατάξεις της παρούσας απόφασης. Για το λόγο αυτό, ο ΟΤΕ κάθε φορά που επιθυμεί να προβεί σε αλληλένδετη πώληση προϊόντων / υπηρεσιών (bundling) καθώς και σε περιπτώσεις που ο ΟΤΕ επιθυμεί να τροποποιήσει τους όρους κάποιου πακέτου/προσφοράς, υποχρεούται να κοινοποιεί εκ των προτέρων στην ΕΕΤΤ την πρότασή του, συνοδευόμενη με όλα τα απαραίτητα στοιχεία. Ο ΟΤΕ φέρει το βάρος της απόδειξης ότι η πρότασή του δεν προκαλεί επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου. Ο έλεγχος για επιθετική τιμολόγηση ή συμπίεση περιθωρίου θα γίνεται σύμφωνα με τη μεθοδολογία και το μοντέλο του Παραρτήματος Ι (καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά) της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Η ΕΕΤΤ, μετά από έλεγχο, δύναται να εγκρίνει, να εγκρίνει υπό όρους/ τροποποιήσεις ή να απορρίψει την εκάστοτε πρόταση του ΟΤΕ. Σε περίπτωση έγκρισης, η δυνατότητα εφαρμογής της πρότασης θα συνοδεύεται με την υποχρέωση του ΟΤΕ να παρέχει

στην ΕΕΤΤ απολογιστικά στοιχεία από τη διάθεση της, ανά ορισμένα τακτά διαστήματα, προκειμένου να ελέγχεται η συμμόρφωση του με τις ανωτέρω υποχρεώσεις. Ο ΟΤΕ δεν θα προβαίνει σε οποιαδήποτε ανακοίνωση της πρότασης του πριν την έγκριση της ΕΕΤΤ. Τα εγκριθέντα πακέτα / προσφορές ή η εγκριθείσα μείωση τιμής είναι εφαρμοστέα από την επομένη της δημοσίευσής τους.

1.9.6 Η ΕΕΤΤ επιβάλλει τις ως άνω αρχές σε όλες τις περιπτώσεις σύζευξης προϊόντων (bundling) είτε αυτές αφορούν σύζευξη υπηρεσιών που εμπίπτουν μόνο στην παρούσα αγορά είτε αφορούν σύζευξη προϊόντων που εμπίπτουν στην παρούσα αγορά με άλλα προϊόντα, ανεξαρτήτως του εάν προσδιορίζονται ή όχι ως υπηρεσίες/ προϊόντα ηλεκτρονικών επικοινωνιών. »

2.3 Περαιτέρω με την απόφαση ΑΠ ΕΕΤΤ 696/125/11.07.2013 (ΦΕΚ 1865/Β/30.07.2013), που εκδόθηκε στο πλαίσιο του 3ου κύκλου ανάλυσης της αγοράς εθνικών κλήσεων που παρέχονται σε οικιακούς και μη οικιακούς πελάτες σε σταθερή θέση στην Ελλάδα (κλήσεις προς γεωγραφικούς και μη γεωγραφικούς αριθμούς στην Ελλάδα), καταργήθηκε μερικώς η απόφαση της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011). Ωστόσο, η απόφαση ορίζει ότι: «Διατηρεί σε ισχύ το Παράρτημα Ι της ΑΠ ΕΕΤΤ 595/013/10.03.2011, (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), «Καθορισμός μεθοδολογίας και γενικές αρχές μοντέλου εξέτασης των οικονομικών προγραμμάτων μεμονωμένων ή/και συνδυαστικών υπηρεσιών των επιχειρήσεων με σημαντική ισχύ στην αγορά». Επίσης, ότι: «Η μερική κατάργηση των διατάξεων της απόφασης της ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/2011 δεν περιορίζει την εφαρμογή από την ΕΕΤΤ, των διατάξεων της νομοθεσίας περί ηλεκτρονικών επικοινωνιών και αρχών του ανταγωνισμού δυνάμει του άρθρου 12 παράγραφοι β', στ', η', ιγ', ιστ' και λδ ' και του άρθρου 14 του Ν. 4070/2012, όπως ισχύει».

3 Υπαγωγή πραγματικών περιστατικών - Αξιολόγηση της συμπεριφοράς της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με βάση το δίκαιο των τηλεπικοινωνιών (ex-ante).

Η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. κοινοποίησε, ως όφειλε, σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της απόφασης ΑΠ ΕΕΤΤ 614/011/28.07.2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30.08.2011) την προτεινόμενη οικονομική προσφορά της στην ΕΕΤΤ, παρέχοντας τα απαραίτητα, στοιχεία. Τα υποβληθέντα οικονομικά προγράμματα αποτελούν πακέτα «συνδυαστικών υπηρεσιών» (bundling-multi product rebate scheme), που περιλαμβάνουν τις κάτωθι υπηρεσίες (Α) πρόσβασης στο PSTN και ISDN BRA δίκτυο, (Β) κλήσεων από σταθερό σε κινητό, (Γ) υπηρεσίες αστικο-υπεραστικής κίνησης εντός και εκτός δικτύου ΟΤΕ, (Δ) ευρυζωνικής πρόσβασης στο διαδίκτυο.

ι. Επιθετική τιμολόγηση

Με βάση τα στοιχεία που υπέβαλε η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., η ΕΕΤΤ προέβη σε έλεγχο για ύπαρξη ή μη επιθετικής τιμολόγησης (predatory pricing) εξετάζοντας:

α) εάν τα επαυξητικά έσοδα για κάθε προϊόν του οικονομικού προγράμματος καλύπτουν το ΜΜΕΚ κόστος

της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. για την εισαγωγή του προϊόντος στο πακέτο και

β) εάν τα συνολικά έσοδα της οικονομικής προσφοράς είναι υψηλότερα από το ΜΜΕΚ κόστος της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε., εάν δηλαδή η τιμή στην οποία προσφέρεται το κάθε οικονομικό πρόγραμμα συνιστά περίπτωση επιθετικής τιμολόγησης.

Από τον ανωτέρω έλεγχο, προέκυψε ένα θετικό περιθώριο μεταξύ των εσόδων και του μακροπρόθεσμου μεσοσταθμικού επαυξητικού κόστους της οικονομικής προσφοράς. Συνεπώς η ΕΕΤΤ κρίνει ότι δεν υπάρχει πρόθεση εκ μέρους της εταιρείας πρακτικής «επιθετικής τιμολόγησης».

ii. Συμπίεση περιθωρίου

Προκειμένου να εκτιμηθεί κατά πόσο με την εν λόγω οικονομική προσφορά, η εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. δύναται να προβαίνει σε «συμπίεση περιθωρίου», η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος (EEO- Equally Efficient Operator) θα ήταν σε θέση να ανταγωνιστεί επικερδώς τη δεσμοποιημένη προσφορά, χρησιμοποιώντας τις σχετικές χονδρικές υπηρεσίες που παρέχονται από τον κυρίαρχο πάροχο (SMP), στις διαφορετικές λιανικές αγορές.

Κατά τον έλεγχο συμπίεσης περιθωρίου η ΕΕΤΤ εξέτασε εάν το έσοδο ενός ισοδύναμα αποδοτικού παρόχου είναι χαμηλότερο από το μακροπρόθεσμο επαυξητικό κόστος.

Στην ανάλυση που διεξήχθη η ΕΕΤΤ εξέτασε ένα ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο, ο οποίος για να παράσχει ένα παρόμοιο προϊόν θα χρησιμοποιούσε την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου, η οποία αντιπροσωπεύει το βέλτιστο συνδυασμό μεταξύ άμεσης και έμμεσης πρόσβασης καθώς επίσης και όλων των άλλων στοιχείων κόστους.

Ο στόχος του εν λόγω ελέγχου είναι να καθοριστεί εάν ένας ισοδύναμα αποδοτικός πάροχος μπορεί να ανταγωνιστεί τη συγκεκριμένη οικονομική προσφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. στην λιανική αγορά (downstream) χρησιμοποιώντας τις χονδρικές (upstream) εισροές για τις συνδυαστικές υπηρεσίες (bundled).

Από τον έλεγχο προέκυψε ότι για έναν ισοδύναμα αποδοτικό πάροχο ο οποίος θα επιλέξει την οικονομικότερη γι' αυτόν επιλογή δικτύου το περιθώριο για κάθε ένα από τα οικονομικά προγράμματα είναι θετικό και ανέρχεται σε:

- COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών PSTN: ...%
  - COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών ISDN: ...%
  - COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών PSTN: ...%
  - COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών ISDN: ...%
  - COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών PSTN: ...%
  - COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών ISDN: ...%
- (βλ. Παράρτημα Α).

#### 4 Τελικά Συμπεράσματα

Εκ των ανωτέρω προκύπτει ότι,

4.1 η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. - ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα: «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών», δεν αποτελεί πρακτική «ληστικής τιμολόγησης», σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011) σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011).

4.2 η εξετασθείσα συμπεριφορά της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. - ήτοι τα υποβληθέντα προς έλεγχο οικονομικά προγράμματα «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» δεν αποτελεί πρακτική «συμπίεσης περιθωρίου» για τους εναλλακτικούς παρόχους σύμφωνα με τη μεθοδολογία του Παραρτήματος Ι της απόφασης ΕΕΤΤ ΑΠ 595/013/10.03.2011 (ΦΕΚ 533/Β/06.04.2011), σύμφωνα με τα οριζόμενα στην παράγραφο 1.9.5 του Κεφαλαίου 3 της απόφασης ΕΕΤΤ 614/011/28-07-2011 (ΦΕΚ 1907/Β/30-08-2011).

Για όλους τους ανωτέρω λόγους αποφασίζει:

1. Εγκρίνει τη διάθεση των υποβληθέντων οικονομικών προγραμμάτων της εταιρείας ΟΤΕ Α.Ε. με τις ονομασίες: «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών», «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών» και «COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών» μέχρι την εξάντληση του αναμενόμενου αριθμού πελατών και κατ' ανώτατο όριο μέχρι την 31η Δεκεμβρίου 2016.

2. Ορίζει ότι η διάθεση των ανωτέρω (υπό 1) οικονομικών προγραμμάτων εγκρίνεται με τους ακόλουθους όρους και χαρακτηριστικά:

2.1 COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών.

Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 24 Mbps

• Όλες οι κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,0350€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι ενιαία κατά τη διάρκεια των 12 μηνών συνδρομής καθώς και στη συνέχεια, όπως παρουσιάζεται ανά τύπο πρόσβασης:

COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 12 μηνών	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	23,50
ISDN Bra	27,97

• Οι αναμενόμενοι πελάτες του προγράμματος ανέρχονται σε...

• Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα είναι δώδεκα (12) μήνες και το τέλος αποδέσμευσης σε περίπτωση διακοπής πριν τη συμπλήρωση της ελάχιστης περιόδου παραμονής ανέρχεται σε 69,11€ χωρίς ΦΠΑ.

2.2 COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών.

Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 24 Mbps

• Όλες οι κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,0350€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι ενιαία κατά τη διάρκεια των 18 μηνών συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή, όπως παρουσιάζεται παρακάτω, ανά τύπο πρόσβασης:

	COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 18 μηνών	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 18 μήνες -μειωμένη τιμή	21,87
	Μετά τους 18 μήνες - κανονική τιμή	23,50
ISDN Bra	Αρχικοί 18 μήνες -μειωμένη τιμή	26,34
	Μετά τους 18 μήνες - κανονική τιμή	27,97

• Οι αναμενόμενοι πελάτες του προγράμματος ανέρχονται σε...

• Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα είναι δεκαοκτώ (18) μήνες και το τέλος αποδέσμευσης σε περίπτωση διακοπής πριν τη συμπλήρωση της ελάχιστης περιόδου παραμονής ανέρχεται σε 81,30€ χωρίς ΦΠΑ.

2.3 COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών.

Υπηρεσίες που περιλαμβάνονται στην τιμή του προγράμματος:

- Πρόσβαση τηλεφωνικής σύνδεσης PSTN ή ISDN Bra
- Ευρυζωνική πρόσβαση στο διαδίκτυο ταχύτητας 24 Mbps

• Όλες οι κλήσεις προς σταθερά τηλέφωνα θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,0350€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Όλες οι κλήσεις προς εθνικά κινητά θα χρεώνονται με ενιαία τιμή 0,080€/min χωρίς ΦΠΑ. Το βήμα χρέωσης των κλήσεων θα είναι το λεπτό, ενώ τυχόν κλάσμα λεπτού, θα υπολογίζεται ως ακέραιο λεπτό.

• Η τιμή διάθεσης του προγράμματος θα είναι ενιαία κατά τη διάρκεια των 24 μηνών συνδρομής και στη συνέχεια θα ισχύει η τιμή, όπως παρουσιάζεται παρακάτω, ανά τύπο πρόσβασης:

	COSMOTE Home Double Play 24 S με ελάχιστη περίοδο παραμονής 24 μηνών	Τιμή (€) χωρίς ΦΠΑ
PSTN	Αρχικοί 24 μήνες - μειωμένη τιμή	17,80
	Μετά τους 24 μήνες - κανονική τιμή	23,50
ISDN Bra	Αρχικοί 24 μήνες - μειωμένη τιμή	22,28
	Μετά τους 24 μήνες - κανονική τιμή	27,97

• Οι αναμενόμενοι πελάτες του προγράμματος ανέρχονται σε...

• Η ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα είναι είκοσι τέσσερις (24) μήνες και το τέλος αποδέσμευσης σε περίπτωση διακοπής πριν τη συμπλήρωση της ελάχιστης περιόδου παραμονής ανέρχεται σε 81,30€ χωρίς ΦΠΑ.

Τέλος ενεργοποίησης για όλα τα παραπάνω προγράμματα δεν υφίσταται.

Επιπρόσθετος εξοπλισμός για την ένταξη σε κάποιο από τα παραπάνω προγράμματα δεν παρέχεται, πέραν του modem / router που παρέχεται ως χρησιδάνειο.

3. Επιβάλλει την υποχρέωση στην εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. όπως παρέχει στην ΕΕΤΤ τα κάτωθι απολογιστικά στοιχεία σε διμηνιαία βάση για το κάθε ένα από τα ανωτέρω οικονομικά προγράμματα:

i. Τα έσοδα σχετιζόμενα με προς κλήσεις που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα-χωρίς ΦΠΑ- (αντιστοιχία εσόδων και τιμής προγράμματος).

ii. Τα έσοδα σχετιζόμενα με προς κλήσεις που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα (χωρίς ΦΠΑ).

iii. Τον αριθμό πελατών καθώς και διάκριση προς πελατειακής βάσης σε συνδρομητές PSTN και ISDN: μέσος όρος /αριθμός πελατών έναρξης και τέλους περιόδου.

iv. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: κλήσεις προς κινητό.

v. Το πλήθος και τη διάρκεια των κλήσεων που δεν περιλαμβάνονται στο οικονομικό πρόγραμμα: αστικές, υπεραστικές, και κλήσεις προς κινητό.

vi. Συνολική και μέση κατανάλωση Αστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) - Υπεραστικών κλήσεων (ώρες αιχμής / ώρες μη αιχμής) -κλήσεων προς κινητά-εκτός οικονομικού προγράμματος.

vii. Ελάχιστη περίοδος παραμονής του πελάτη στο πρόγραμμα / ποσοστό μεταστροφής πελατών για το εν λόγω πρόγραμμα.

viii. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

ix. Το προφίλ των συνδρομητών: Διάρκεια λεπτών κίνησης σε σχέση με την συνολική κίνηση που δεν περιλαμβάνονται στο πρόγραμμα ανά τέταρτο συνδρομητικής βάσης (οι πρώτοι 25% συνδρομητές με την μεγαλύτερη κίνηση, οι συνδρομητές μεταξύ 25%-50%, οι συνδρομητές μεταξύ 50%-75% και υπόλοιποι 25%) (κατάταξη σύμφωνα με την συνολική κίνηση).

4 Επιβάλλει την προσκόμιση τιμολογίων πελατών εφόσον αυτό κριθεί απαραίτητο.

5 Απαγορεύει τη αλλαγή με οποιονδήποτε τρόπο της ονομασίας της εμπορικής διάθεσης των ανωτέρω οικονομικών προγραμμάτων από την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε. χωρίς προηγούμενη γνωστοποίηση στην ΕΕΤΤ.

6 Η παρούσα απόφαση να κοινοποιηθεί στον αποδέκτη της, την εταιρεία ΟΤΕ Α.Ε., να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως και να αναρτηθεί στην ιστοσελίδα της ΕΕΤΤ.

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α  
ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΜΟΝΤΕΛΟΥ ΕΛΕΓΧΟΥ  
ΣΥΜΠΙΕΣΗΣ ΠΕΡΙΘΩΡΙΟΥ

Τα οικονομικά στοιχεία του Παραρτήματος δεν δημοσιεύονται σύμφωνα με το άρθρο 11 παρ. 5 του Ν. 4070/2012 (ΦΕΚ 82/10-4-2012), διότι προκύπτουν από εμπιστευτικά οικονομικά στοιχεία της επιχείρησης.

Η απόφαση αυτή να δημοσιευθεί στην Εφημερίδα της Κυβερνήσεως.

Μαρούσι, 7 Ιουλίου 2016

Ο Πρόεδρος

ΔΗΜ. ΤΣΑΜΑΚΗΣ



## ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

Την ευθύνη για την εκτύπωση, διαχείριση και κυκλοφορία των φύλλων της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως, (ΦΕΚ) στην έντυπη και ηλεκτρονική έκδοση, έχει το **Εθνικό Τυπογραφείο** το οποίο αποτελεί δημόσια υπηρεσία η οποία υπάγεται στο Υπουργείο Εσωτερικών και Διοικητικής Ανασυγκρότησης. Το Εθνικό Τυπογραφείο έχει επίσης την ευθύνη για την κάλυψη των εκτυπωτικών αναγκών του Δημοσίου. (Ν. 3469/2006, Α' 131).

### ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΟΥ ΠΑΡΕΧΕΙ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

#### 1. ΦΥΛΛΟ ΤΗΣ ΕΦΗΜΕΡΙΔΑΣ ΤΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΕΩΣ (ΦΕΚ)

Η **ηλεκτρονική μορφή των ΦΕΚ** καθώς και διάφορες πληροφορίες που σχετίζονται με αυτά, **διατίθενται δωρεάν από την ιστοσελίδα [www.et.gr](http://www.et.gr)**. Για τα ΦΕΚ που δεν έχουν ψηφιοποιηθεί και καταχωρισθεί στην πιο πάνω ιστοσελίδα δίνεται η δυνατότητα δωρεάν αποστολής με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, μετά από αίτηση που υποβάλλεται ηλεκτρονικά με τη συμπλήρωση ειδικής φόρμας.

Η **έντυπη μορφή των ΦΕΚ** διατίθεται για μεμονωμένα φύλλα με το ανάλογο κόστος από το τμήμα Πωλήσεων απευθείας ή με ταχυδρομική αποστολή μέσω αίτησης παραγγελίας στα ΚΕΠ, ενώ για ετήσια συνδρομή από το τμήμα Συνδρομητών. Το κόστος για ασπρόμαυρο ΦΕΚ από 1 έως 16 σελίδες είναι 1€, προσαυξανόμενο κατά 0,20€ για κάθε επιπλέον οκτασέλιδο ή μέρος αυτού.

#### Τρόπος αποστολής κειμένων προς δημοσίευση

- Τα κείμενα για δημοσίευση στο ΦΕΚ, από όλες τις δημόσιες υπηρεσίες και τους φορείς του δημόσιου τομέα, **αποστέλλονται στην διεύθυνση [webmaster.et@et.gr](mailto:webmaster.et@et.gr)** με χρήση προηγμένης ψηφιακής υπογραφής και χρονοσήμανσης.
- Οι περιλήψεις Διακηρύξεων Δημοσίων Συμβάσεων, αποστέλλονται στην ηλεκτρονική διεύθυνση [dds@et.gr](mailto:dds@et.gr) με τη χρήση **απλού** ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.
- Κατ' εξαίρεση, πολίτες οι οποίοι δεν έχουν αποκτήσει προηγμένη ηλεκτρονική υπογραφή, μπορούν να αποστέλλουν ταχυδρομικά ή να καταθέτουν με εκπρόσωπό τους κείμενα προς δημοσίευση αποτυπωμένα σε χαρτί, στο Τμήμα Παραλαβής Δημοσιευτέας Ύλης.

**Πληροφορίες σχετικά με την αποστολή/κατάθεση εγγράφων προς δημοσίευση, την πώληση των τευχών και τους ισχύοντες τιμοκαταλόγους για όλες τις υπηρεσίες θα βρείτε στην ιστοσελίδα. Επίσης στην ιστοσελίδα μπορείτε να αναζητήσετε πληροφορίες σχετικά με την πορεία δημοσίευσης των εγγράφων, εφόσον γνωρίζετε τον Κωδικό Αριθμό Δημοσιεύματος (ΚΑΔ). Τον ΚΑΔ εκδίδει το Εθνικό Τυπογραφείο για όλα τα κείμενα που πληρούν τις προϋποθέσεις δημοσίευσης.**

#### 2. ΚΑΛΥΨΗ ΕΚΤΥΠΩΤΙΚΩΝ ΑΝΑΓΚΩΝ του Δημοσίου και των φορέων του

Το Εθνικό Τυπογραφείο μετά από αίτημα φορέα του Δημοσίου αναλαμβάνει να σχεδιάσει και να εκτυπώσει κάρτες, βιβλία, αφίσες, μπλοκ, μηχανογραφικά έντυπα, φακέλους, φακέλους αλληλογραφίας, κ.ά. Επίσης σχεδιάζει και κατασκευάζει σφραγίδες.

### ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕ ΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΤΥΠΟΓΡΑΦΕΙΟ

**Ταχυδρομική Διεύθυνση:** Καποδιστρίου 34, τ.κ. 10432, Αθήνα

**ΤΗΛΕΦΩΝΙΚΟ ΚΕΝΤΡΟ:** 210 5279000 - fax: 210 5279054

**ΤΜΗΜΑΤΑ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ**

**Πωλήσεων:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279178 - 180)

**Συνδρομητών:** (Ημιόροφος, τηλ. 210 5279136)

**Πληροφοριών:** (Ισόγειο, Γρ. 3 και τηλεφ. κέντρο 210 5279000)

**Παραλαβής Δημ. Ύλης:** (Ισόγειο, τηλ. 210 5279167, 210 5279139)

**Ωράριο για το κοινό:** Δευτέρα ως Παρασκευή: 8:00 - 13:30

Ιστοσελίδα: [www.et.gr](http://www.et.gr)

Πληροφορίες σχετικά με την λειτουργία της ιστοσελίδας: [helpdesk.et@et.gr](mailto:helpdesk.et@et.gr)

Αποστολή ψηφιακά υπογεγραμμένων εγγράφων προς δημοσίευση στο ΦΕΚ: [webmaster.et@et.gr](mailto:webmaster.et@et.gr)

Πληροφορίες για γενικό πρωτόκολλο και αλληλογραφία: [grammateia@et.gr](mailto:grammateia@et.gr)

